

2. საქართველოს ე.წ. აუტოსორსინგის მსოფლიო რუკაზე ადგილს იმკვიდრებს. გაზ. "ბანკები და ფინანსები" 2019.12.23. [www. commersant.ge](http://www.commersant.ge).
3. ფინანსური ლექსიკონი. [www. credy.ge](http://www.credy.ge)
4. ხუნდაძე ტ.. "აუტოსორსინგი", როგორც ჩაგვრა. [www. european.ge](http://www.european.ge).
5. შურღაია პ. წარმატებული აუტოსორსინგისათვის საჭიროა კონკრეტული ბაზრის და ბიზნესის იდენტიფიკაცია. [ib. comersant.ge](http://ib.comersant.ge).
6. Аутсорсинг как новая форма организации бизнеса [www. i-ias.ru](http://www.i-ias.ru)
7. Зуева М. И. Аутсорсинг административно-управленческих процессов в государственном управлении проблемы и практика применения. Москва. 2013 г. ст. 19 [www. ru /edu/vkr/84175590](http://www.ru/edu/vkr/84175590)
- 8 . Календжян С О Ермакова С Э Измалков Н С Анализ основных аутсорсинга в здравоохранении [www. researchgate.net](http://www.researchgate.net).

Психологические особенности развития личностного потенциала предпринимателей

Psychological features of the development of the personal potential of entrepreneurs

Эргашева Д.Д. Республика Узбекистан, ст.преп.
каф. «Инновационное образование», Ташкентский государственный экономический университет dilorrome@gmail.com

Ergasheva D. D. Republic of Uzbekistan, Senior Lecturer
of the Innovative Education Department, Tashkent State University of Economics
dilorrome@gmail.com

Abstract: Despite many studies aimed at identifying the essence, role and place of entrepreneurial activity in the life of the state, some issues, in particular, regarding the development of entrepreneurial potential, remain debatable and not fully understood. The most important prerequisite for solving complex problems of increasing the efficiency of an entrepreneur is the development of his creative abilities, innovative thinking. In this regard, his personal potential is of exceptional importance.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, практический интеллект. социальный интеллект, креативность, инновационное мышление, стрессоустойчивость, мотив достижения успеха, интернальный locus контроля, лидерские навыки, склонность к риску, самооценка.

Функционирование любой национальной экономики всегда базируется на экономических ресурсах, где одним из них выступает предпринимательство. **Предпринимательский доход является двигателем экономического развития, стимулирует нововведения.** Прибыль предприятия, как правило, является результатом предпринимательского таланта, а он в свою очередь всегда связан с личностью конкретного человека, его предпринимательского

потенциала, человеческого капитала. Предпринимательские способности можно считать уникальным человеческим капиталом, основным ресурсом для достижения целей. В условиях развития рыночных отношений и информатизации социально-экономические условия диктуют необходимость внесения в жизнь новых требований - развития качеств делового человека, предпринимательского потенциала.

Потенциал – это природные особенности человека, его способности и задатки, мотивация личности, умение видеть свои перспективы, которые могут быть использованы для собственного развития. Его реализация зависит от индивидуально-психологических качеств личности. Потенциальное может проявиться лишь при наличии определенных условий, важнейшим из которых является целенаправленная активность личности. **Предпринимательские способности как ресурс реализуются в условиях максимально либеральной экономической системы, не отягощенной чрезмерными бюрократическими процедурами, имеющей также незыблемые предпринимательские традиции и соответственно законодательно закреплены.** При этом очевидно, что **залогом успешного использования предпринимательских способностей** являются, прежде всего, **сами предприниматели, их личностный потенциал в виде квалификации и уровня образования, способности брать на себя ответственность, инициировать новые технологии новые, умение ориентироваться в конкурентной среде, а также, что немаловажно, их чувство социальной ответственности.**

Психологические качества успешных предпринимателей всегда интересовали исследователей и давно служат объектом исследования среди экономических психологов, социологов, прежде всего, в контексте определения важнейших личностных предпосылок успешного предпринимательства. В С целью выяснения алгоритма успеха рассматриваются их характеры.

Большой вклад в создание психологического портрет типичного предпринимателя внес Й. Шумпетер, который предложил следующий алгоритм: независимое мышление, воля и способность выделять наиболее важные акценты, реально их оценивать; способность полагаться только на себя, готовность к неопределенности и возможному сопротивлению к изменениям; способность влиять на других людей (власть авторитета и власть повиновения). [1]

Следовательно, обеспечить получение прибыли в долгосрочной перспективе возможно только за счет эффективных талантливых предприимчивых сотрудников, какова же их психологическая составляющая?

Предпринимательские способности- это наиболее сложная для восприятия часть ресурсов человека, специальные способности, определяющие возможности человека успешно заниматься предпринимательской деятельностью. У предпринимателя должны сочетаться общие и специальные способности, среди которых, как правило, доминирует практический интеллект, его отличает инициативность, энергичность, быстрота ума.

Помимо основных перечисленных критериев можно выделить ряд интересных закономерностей, полученных в ходе исследования. Выявились определенные зависимости психологического потенциала к предпринимательству от уровня образования, пола и возраста участников исследования. Так, большим потенциалом к предпринимательству обладают люди с более высоким уровнем образования (за счет более высоких знаний и умения грамотно рисковать), люди более молодого возраста (за счет умения рисковать и личностных качеств, амбициозности, готовности к бизнесу. Это конечно не означает, что другие категории не способны к предпринимательству: просто на практике они получают в среднем меньшие результаты по диагностике необходимых качеств.[2]

Полагаясь на исследования по этой тематике, в иерархию предпринимательских способностей для диагностики уверенно можно включать следующие психологические характеристики:

Практический интеллект - включает в себя инициативность, умение добиваться поставленных целей объективно оценивать сложившуюся ситуацию и выбирать оптимальные способы решения проблем. Исследований Р.Стейнберга показывают, что практический интеллект не только психологически, но и статистически отличается от научного интеллекта, а также от склада личности и мыслительных навыков. Показано, что практический интеллект так же, а иногда и более тесно, чем научный, детерминирует успешность обучения и эффективность производственной деятельности.[6]

Интернальный локус контроля- уверенность в себе, личностная тенденция контролировать свою жизнь и возлагать ответственность за все происходящее только на себя. Дж. Роттер предложил концепцию «локуса контроля» — различия между людьми в локализации факторов контроля над собственным поведением и значимыми для них событиями. Люди с преобладанием интернальности (внутренний локус контроля) отличаются более высокой активностью, независимостью и самостоятельностью, уверенностью, обладают более высокой самооценкой, демонстрируют более высокую ответственность за свое поведение. Результаты ряда эмпирических исследований (Р. Брокхаус, Д. Миллер и др.) показали, что для предпринимателей характерен внутренний

локус контроля и повышенная интернальность. Также было показано, что менеджеры с более высокими оценками интернальности проявляют более высокую маркетинговую активность и более склонны к нововведениям в управлении производством.[3]

Стрессоустойчивость- умение не поддаваться панике в сложной форс-мажорной ситуации и выбирать оптимальный вариант решения проблемы без ментального и физического ущерба для здоровья.[8]

Мотивация достижения успеха- человек, желающий стать предпринимателем должен быть уверен в своих силах и твердо настроен на победу. Американский психолог Д. Макклеланд предположил выраженную взаимосвязь между мотивацией достижения и успехом в предпринимательстве. Исследования показали, что индивиды с высоким уровнем мотивации достижения вели себя как успешные, рациональные предприниматели, обладали самодисциплиной. Они устанавливали для себя средний уровень трудности задач и стремились к достижению максимального успеха в их решении. Кроме того, для них были характерны: оптимистичное отношение к ситуации достижения; стремление к решению достаточно сложных, но реально выполнимых задач, которые они воспринимали как вызов; высокая настойчивость и упорство в достижении поставленной цели и т.п. На основе полученных результатов Д. Макклеланд выдвинул гипотезу, что предприниматели, люди, достигшие успехов в бизнесе, имеют более высокую потребность в достижении результата и добиваются успехов и в других сферах, которые их привлекали. В дальнейшем это предположение было не раз подтверждено эмпирически.

В более поздних исследованиях мотивации (Д. Аткинсон, Х. Хекхаузен) психологи стали различать мотив достижения успеха и мотив избегания неудачи. По данным многих исследований было получено, что успешные предприниматели отличаются преобладанием мотивации достижения успеха над мотивацией избегания неудач...[7]

Лидерские навыки- успех предпринимателя зависит непосредственно от того, может ли он брать ответственность за свои действия и работу возглавляемого коллектива.{8]

Креативность и неординарный подход - предприниматели, первыми освоившие эффективные инновации, имеют возможность получать дополнительный доход и максимизируют свою прибыль.

Склонность к риску- черта характера, связанная с импульсивностью темперамента, независимой позицией личности, желанием познать новые ощущения..

Помимо вышеперечисленного, успех предпринимателя определяется и другими психологическими характеристиками личности, включающие познавательные психические процессы: внимание, память, мышление, речь.

Предпринимательское мышление, как известно, может быть эффективным либо неэффективным. В том случае, если оно реализуется в режиме устаревшего механического выполнения рутинных процедур, культивирует бюрократические законы, то результатов ожидать не приходится. С другой стороны, управленческое мышление может быть чрезвычайно эффективным и в, казалось бы, бесперспективных условиях достигать исключительно высоких результатов [7].

Предпринимательское мышление, как феномен, является одним из наиболее сложных видов мышления и с точки зрения психологии предпринимательства представляет собой особый вид деятельности человека, направленный на познание закономерностей деловых технологических процессов, постановку проблем и задач, разработку целей, принципов, методов и способов, построение альтернатив решения проблем, оценку и поиск ресурсов. Такое мышление включает в себя базовые (универсальные) и специфические виды мышления, зависящие от решаемых задач и видов деятельности [5].

Креативное мышление предпринимателя – это способность смотреть на вещи инновационным способом, который ранее не рассматривался. Творческое мышление помогает изобрести или создать что-то новое: концепцию, решение проблемы, метод и т.д. В связи с этим роль креативности и креативного мышления в психологии управления имеет важное значение, поскольку возрастают требования к предпринимателю, особенно к таким навыкам, как поиск и осуществление нестандартных идей в практической деятельности [5].

Инновационный интеллект и предпринимательский потенциал личности – это не просто образ мыслей, какие-либо нестандартные идеи, это те самые инсайты, открытия, которые не были придуманы и реализованы на предшествующих стадиях развития организации.

Экспериментально была установлена закономерность связи между продуктивностью инновационной деятельности предпринимателя и его инновационным интеллектом. Продуктивность инновационной деятельности личности (коллектива) – это элементарно число успешно реализованных задач в инновационной среде.[3]

Особые интеллектуальные способности предпринимателя на предмет диагностики характеризуют таким образом: гибкость мышления и аналитический склад ума, умение думать, генерировать идеи, в том числе коммерческие, это творчески мыслящий человек, обладающий дивергентным

мышлением и широтой мировоззрения, умеющий находить нестандартные решения.

В контексте тематики уместно отметить вопросы оценки и диагностики предпринимательского потенциала — неотъемлемой части практической психологии, особенно когда речь идет о таком сложном и неоднозначном виде деятельности как предпринимательство. Психологи-практики, HR-ы при проведении соответствующих процедур с применением специальных методов определяют и прогнозируют прежде всего ключевые психологические качества на предмет предпринимательского потенциала, о которых отмечалось выше, **закрывающиеся во умения:**

- **организовывать** процесс производства путем соединения всех необходимых факторов, опираясь на практический интеллект;
- **не бояться рисковать** денежными средствами, временем, своей деловой репутацией, поскольку деятельность на рынке связана с большой неопределенностью, а результат , прибыль не гарантированы;
- обладать инновационным мышлением, то есть внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

В заключении хотелось бы отметить еще одну группу особых качеств предпринимателя- так называемые коммуникативные способности, социальный интеллект. К ним относят: умение понимать людей и выстраивать с ними эффективные межличностные отношения, способность диагностировать и прогнозировать поведение потенциальных партнеров, выстраивать отношения в интересах дела, стремление к сотрудничеству.

Таким образом, предпринимательские способности (предпринимательство) – это некий набор индивидуально- психологических качеств, которые позволяют находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск. Выходить со своим продуктом на мировой уровень, наконец укреплять экономику своей страны.

Мировой опыт подтверждает - **предпринимательство важный элемент рыночной экономики**, без которого не может цивилизованно и гармонично развиваться государство. Оно во многом определяет темпы экономического роста, поэтому важно понимать важность формирования и развития предпринимательской культуры в целом, внедряя и культивируя ее новые формы.

Выводы:

Для развития предпринимательского потенциала важно:

- культивировать свои способности к использованию внешних и внутренних (индивидуально-психологических) ресурсов в процессе преодоления трудностей в контексте успешной предпринимательской деятельности, в связи с чем целесообразно изучение субъектных предпосылок преодоления социально-, экономически- и технологически обусловленных трудностей в индивидуальной предпринимательской деятельности;
- развивать персонально с помощью специальных методик, с помощью тренингов креативное мышление, поскольку основным психологическим механизмом развития личностного потенциала предпринимательского таланта или феномена является творчество;
- работать над своей стрессоустойчивостью, укреплять психические ресурсы, чтобы противостоять сложным социально-экономическим обстоятельствам;
- научиться самопрезентации на микро- и макроуровне, с целью достигнуть наивысших результатов самореализации в качестве субъекта своей жизни;
- совершенствовать социальный интеллект, социальную зрелость для выстраивания межличностных отношений с партнерами;
- уметь определять достигнутый уровень развития своей психологической компетентности, необходимый для предпринимательской деятельности;
- разрабатывать на определенный временной промежуток свою личную карту, то есть индивидуальную траекторию продуктивного развития психологической компетентности в контексте предпринимательской деятельности;
- научиться анализировать и осознавать свои способности, свои сильные стороны, больше уделять внимания именно их развитию.
- развивать свой потенциал с помощью самообразования, специальных тренингов, консультаций с коучами, посещать специальные семинары.

Литература

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М., 1982., 281 с, 169 с.
2. Алтухов В. Феномен предпринимательства. «Служба занятости», №4, 2012.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2007. 7-изд. 794 с.
4. Сафарян К.В. Инновационный бизнес. - М.: Дело, 2016. 186 с.
5. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. Москва, Юрайт, 2019, 429 с.
6. Стейнберг Р. Практический интеллект. - СПб.: Питер, 2002. 265 с.; (Мастера психологии); ISBN 5-318-00013-4.